



Perception des bioplastiques par le grand public

Rapport d'étude quantitative

Février 2010

TL236



Bva

Contacts BVA
Pierre LABARRAQUE - 01 71 16 88 24
Nicolas SAUGET – 01 71 16 88 27

Contact Passion Céréales
Olivia RUCH
Florence Nys



**Passion
Céréales**
une culture à partager

Fiche technique de l'étude

- Réalisation d'une enquête On Line entre le 28 janvier et le 1^{er} Février 2010 auprès de **1.065** Français, constituant un échantillon national représentatif de la population française connectée Internet et âgée de 15 à 65 ans.
- Recueil des données sur système CAWI (pour Computer Asisted Web Interview) via l'Omniweb de l'institut BVA.
- Traitement des données sur ASKIA, test de Student à 5 %.
- **Les résultats ont été redressés et sont extrapolables à l'ensemble de la population, c'est-à-dire 37 millions de personnes.**

Note pour la lecture des résultats :

- Les taux des graphes sont arrondis à l'unité supérieure (de 0,5 à 0,9%) ou à l'unité inférieure (de 0,1 à 0,4%).

[Retour au sommaire](#)

1. Notoriété des bioplastiques

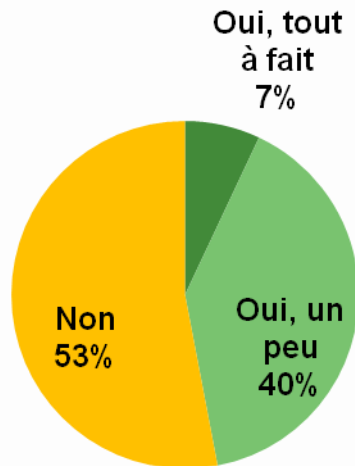
[Retour au sommaire](#)

Quel est le taux de notoriété des bioplastiques ?

Q1. Avez-vous déjà entendu parler de « bioplastique », ne serait-ce que de nom ?

Base : 1065 personnes

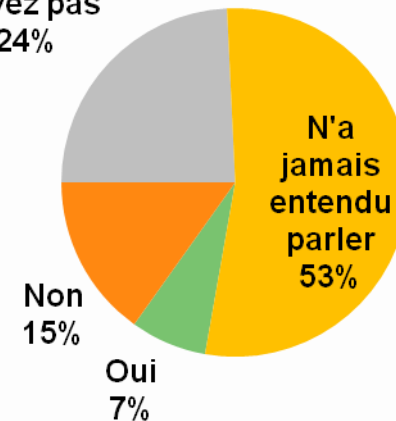
Réponses assistées



47 %

Q2. Avez-vous déjà eu en main un produit fabriqué en bioplastique ?

Vous ne savez pas
24%



Le taux de notoriété national atteint 7%.

La notoriété des bioplastiques est plus forte chez les hommes (9%) que chez les femmes (5%).

Ils sont également un peu plus connus dans l'agglomération parisienne (10%) que dans les villes et les communes rurales.

Enfin les employés / ouvriers les connaissent plutôt moins bien (Non=57%) que les chefs d'entreprises et les cadres.

7% des personnes interrogées ont déjà eu en main un bioplastique.

[Retour au sommaire](#)

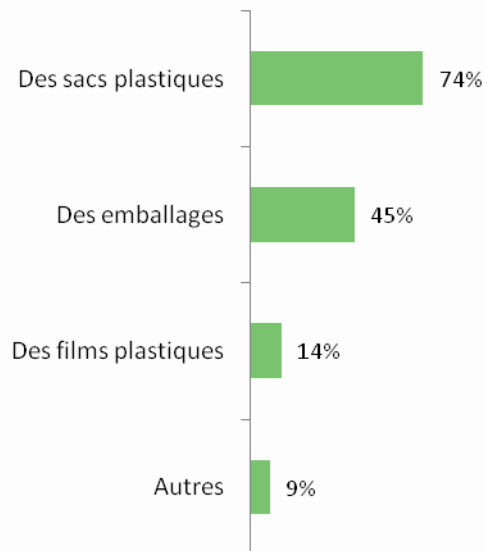
Comment les personnes ont-elles identifié le bioplastique ?

sur la base des personnes qui ont déjà eu un produit bioplastique entre les mains

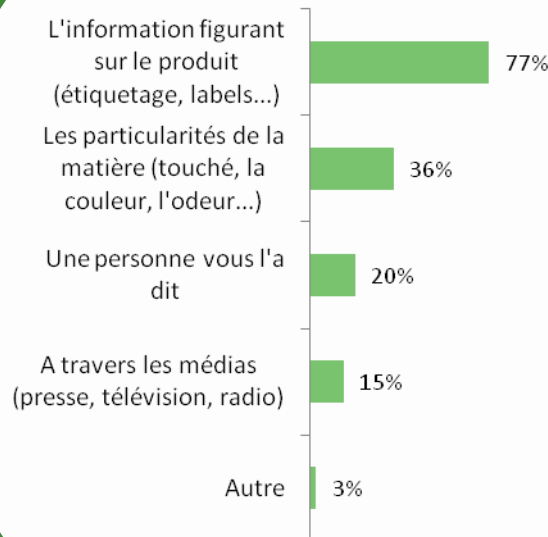
Base : 75 personnes

Q3. De quel type de produit s'agissait-il ?
(Plusieurs réponses possibles)

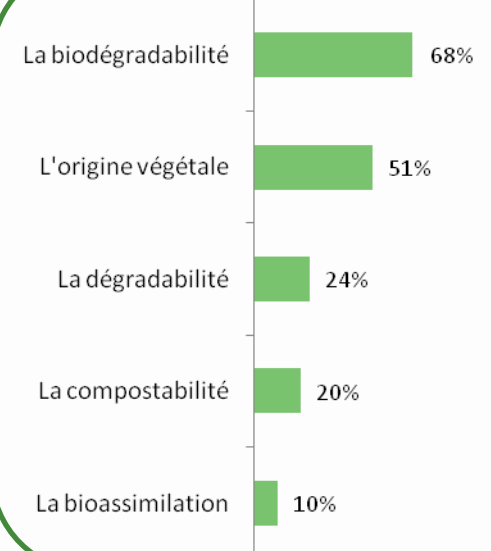
Réponses assistées



Q4. Comment avez-vous identifié qu'il s'agissait d'un produit en bioplastique ?



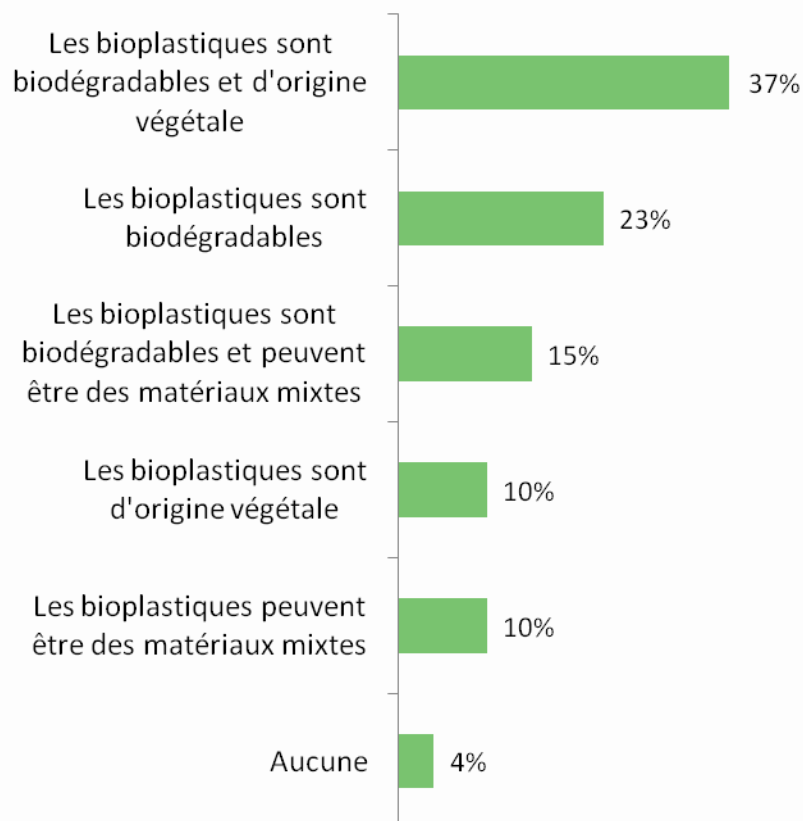
Q5. Quelle information mentionnée sur le produit en bioplastique a retenu votre attention ?



Qu'est que le terme « bioplastique » évoque le plus ?

Q6. Selon vous, laquelle des cinq définitions suivantes se rapproche le plus de ce qu'est le bioplastique ?

Base : 1065 personnes



Total=100%

[Retour au sommaire](#)



2. Test du concept bioplastique

[Retour au sommaire](#)

Présentation des bioplastiques aux personnes interrogées.

Base : 1065 personnes

« Les bioplastiques sont fabriqués en partie ou en totalité à partir de matières végétales telles que le blé, le maïs ou la pomme de terre. Ils sont biodégradables et compostables, c'est-à-dire qu'ils ont la propriété de se décomposer en quelques semaines.

Les bioplastiques sont donc d'origine renouvelable et peuvent être transformés en compost quand ils sont devenus un déchet.

Les bioplastiques pourraient être utilisés pour la fabrication de la plupart des produits plastiques.

Ils sont actuellement plus couramment employés, du fait de leur biodégradabilité, pour fabriquer des films plastiques, des films agricoles, des sacs, des emballages, des barquettes, des couverts, des gobelets, des cotons tiges, des produits d'hygiène, des os pour chiens, des tees de golf.

Ils peuvent même servir de composant pour des pneumatiques de véhicule ! »



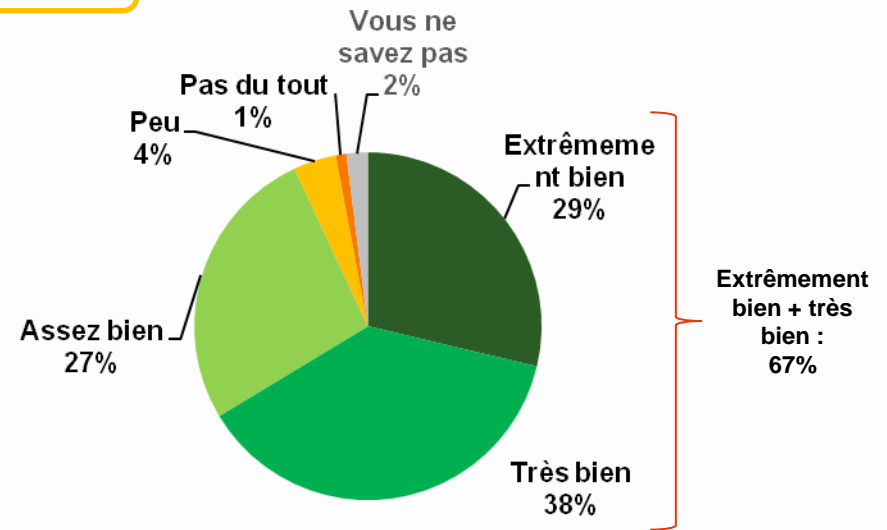
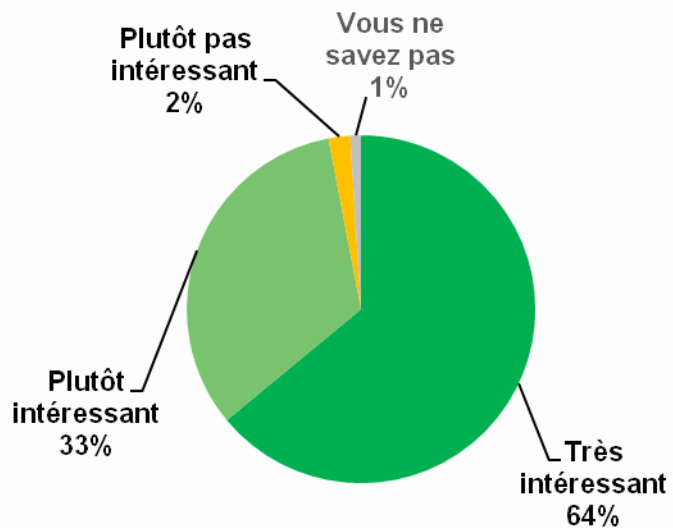
[Retour au sommaire](#)

Quel accueil pour les bioplastiques ?

Q7. Maintenant que vous en avez lu la description, diriez-vous du bioplastique que c'est un produit...

Q8. Que vous soyez ou non intéressé par les bioplastiques, pensez-vous qu'ils puissent contribuer à résoudre les problèmes d'environnement ?

Base : 1065 personnes



L'accueil réservé au bioplastique est globalement très positif (64 % de « très intéressant » et seulement 2% de réponses négatives).

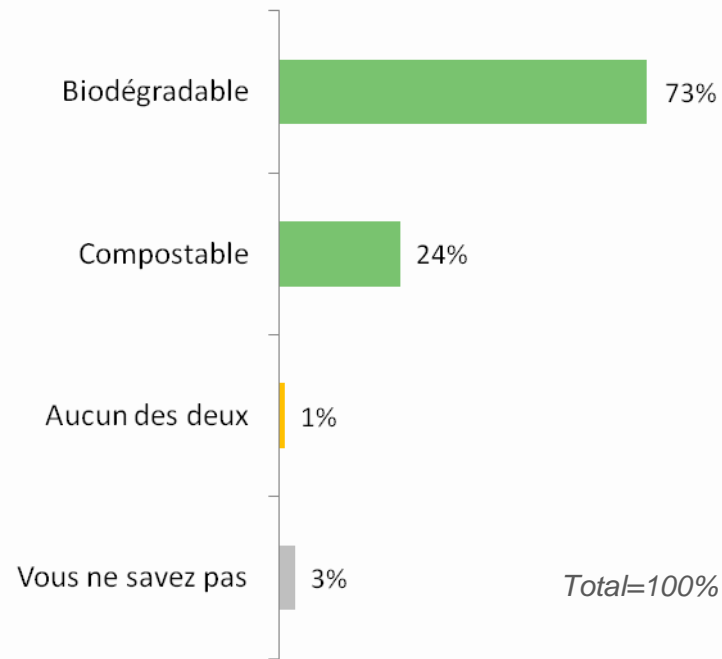
Les jeunes âgés de 18 à 24 ans et les personnes ayant des revenus inférieurs à 1 500 € sont moins enthousiastes (54% et 58% de réponses « très intéressantes »).

Pour 67% des personnes interrogées, le bioplastique peut contribuer à résoudre les problèmes de l'environnement.

Quelle est la meilleure manière de qualifier les bioplastiques ?

Q9. Deux mots existent pour qualifier les bioplastiques : « biodégradable » et « compostable ». Lequel de ces deux termes vous semblent le plus intéressant pour l'environnement ?

Base : 1065 personnes

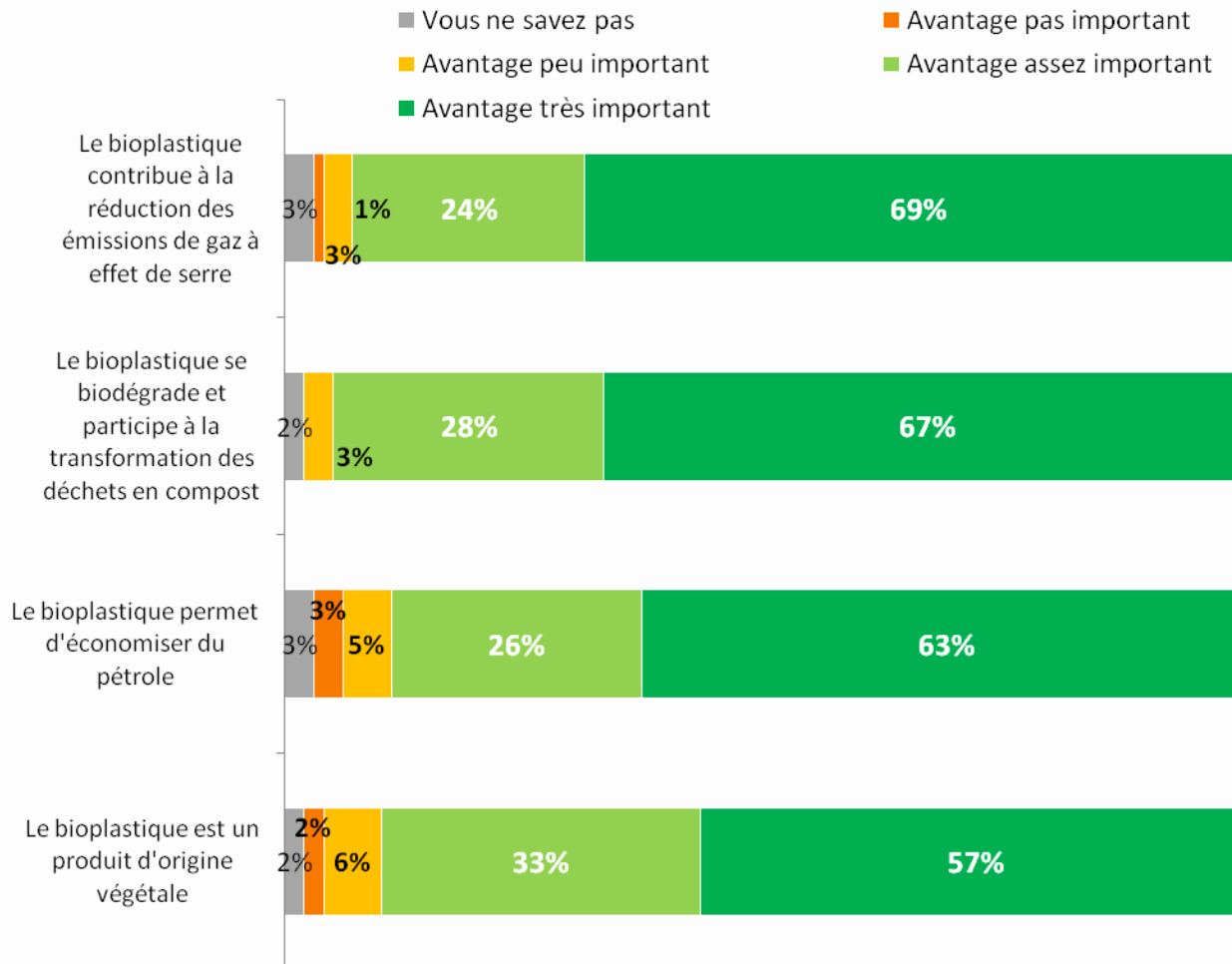


[Retour au sommaire](#)

Quels sont les avantages les plus importants des bioplastiques aux yeux du public ?

Base : 1065 personnes

Q10. Voici une liste des avantages environnementaux des bioplastiques. Pour chacun, merci d'indiquer s'il s'agit pour vous, d'un avantage très, assez, peu ou pas important ?



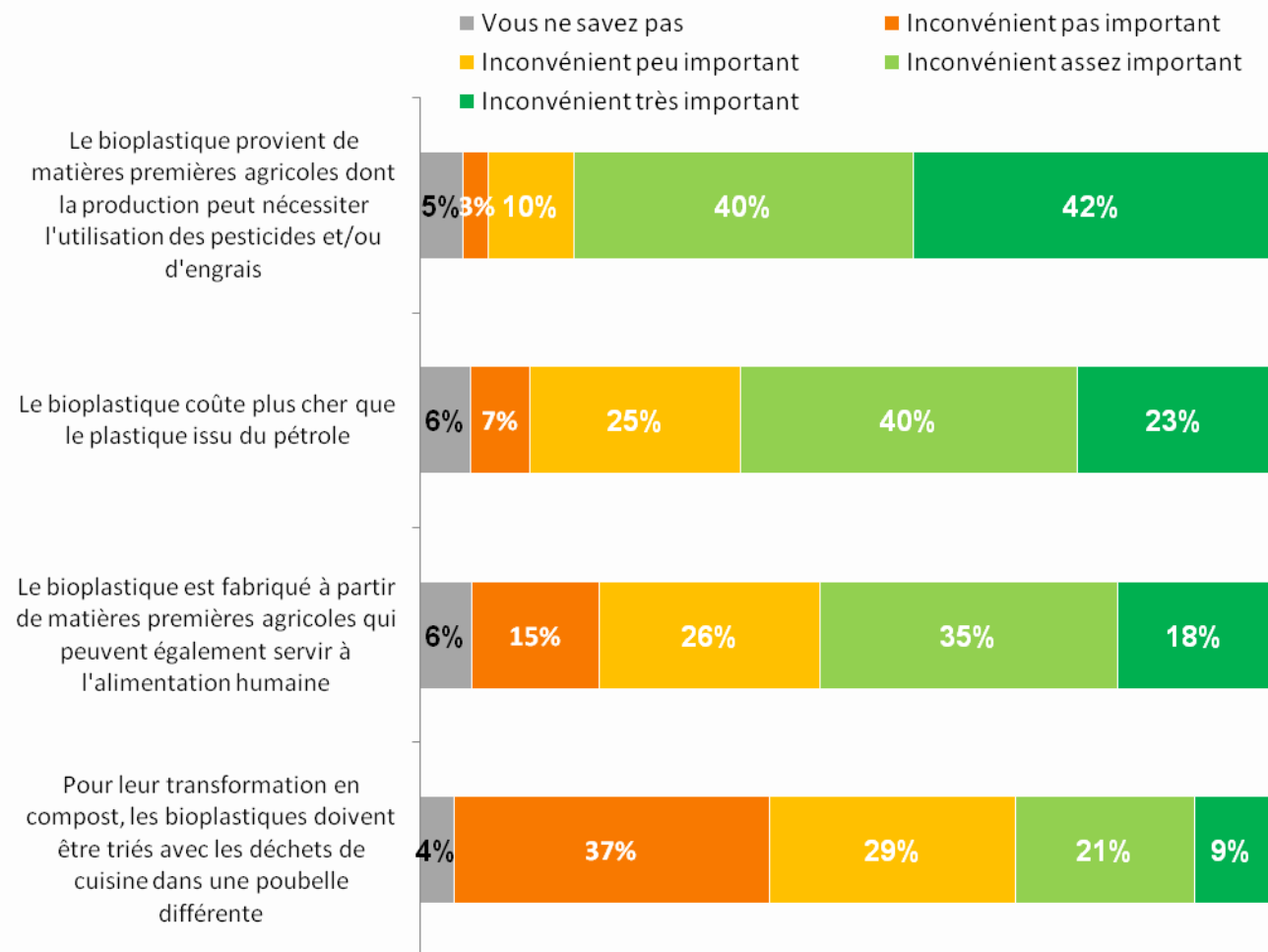
Le public attache plus d'importance à la réduction des gaz à effet de serre et à la transformation des déchets en compost. **Néanmoins tous les avantages des bioplastiques sont très importants pour plus de 50% de la population.**

[Retour au sommaire](#)

Quels sont les inconvénients les plus gênants des bioplastiques ?

Base : 1065 personnes

Q11. Voici une liste des inconvénients parfois reprochés aux bioplastiques. Pour chacun, merci d'indiquer s'il s'agit, pour vous, d'un inconvénient très, assez, peu ou pas important.



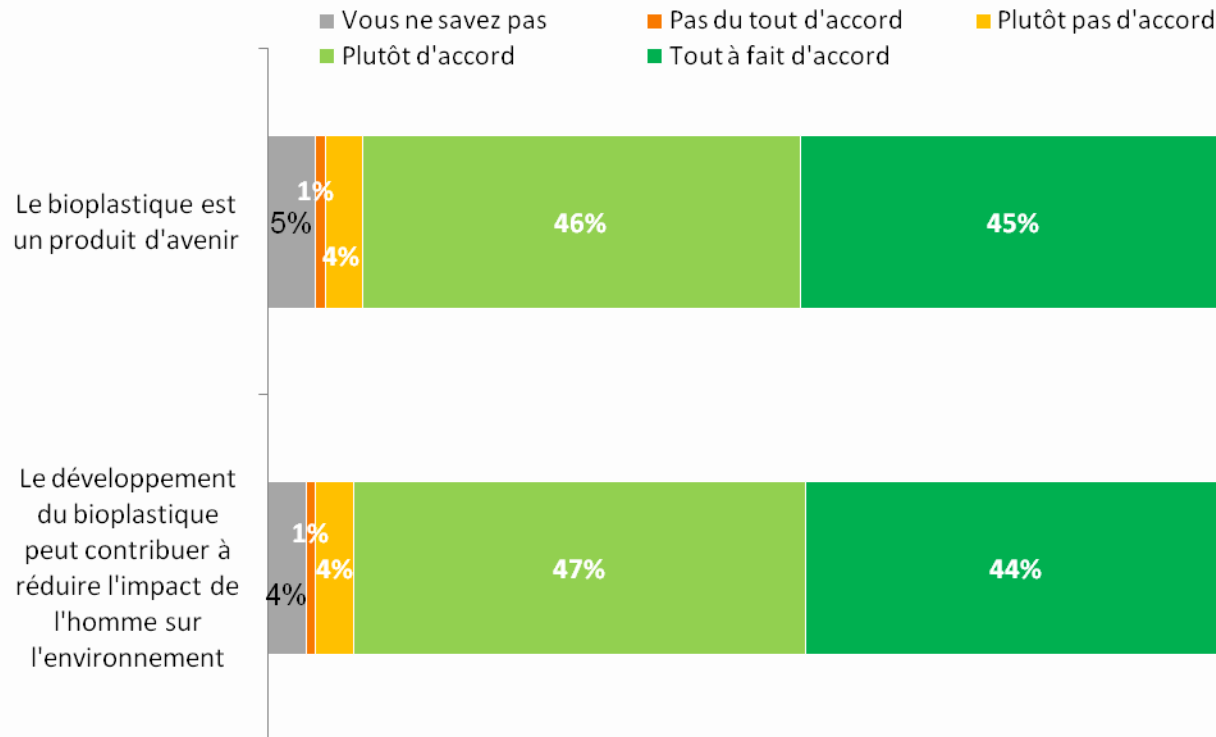
Le public reste très attentif au mode de production des matières premières utilisées pour la fabrication des bioplastiques.

[Retour au sommaire](#)

Au final, quelle image des bioplastiques a le public après présentation de ses principaux avantages et inconvénients ?

Q12. Voici une série d'affirmations à propos du bioplastique. Pour chacune, merci d'indiquer si vous êtes tout à fait, plutôt, moyennement ou pas du tout d'accord.

Base : 1065 personnes

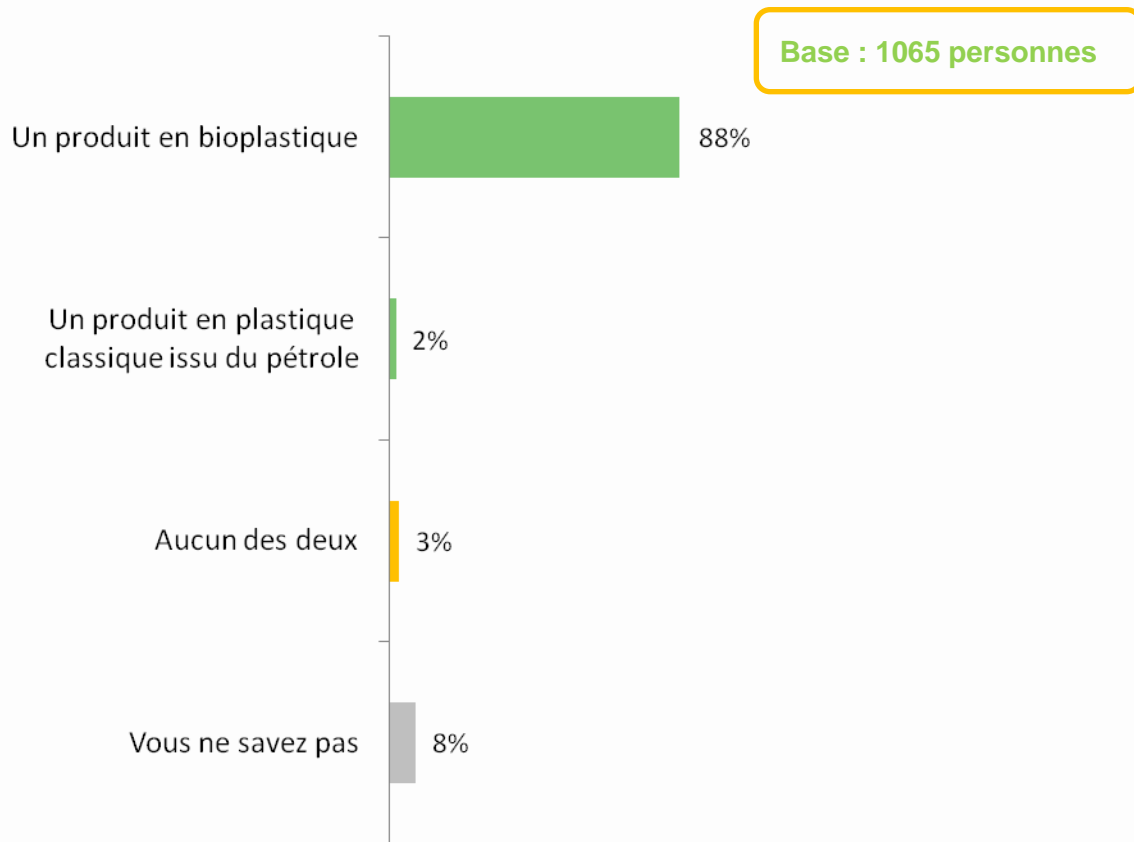


Large adhésion du public !

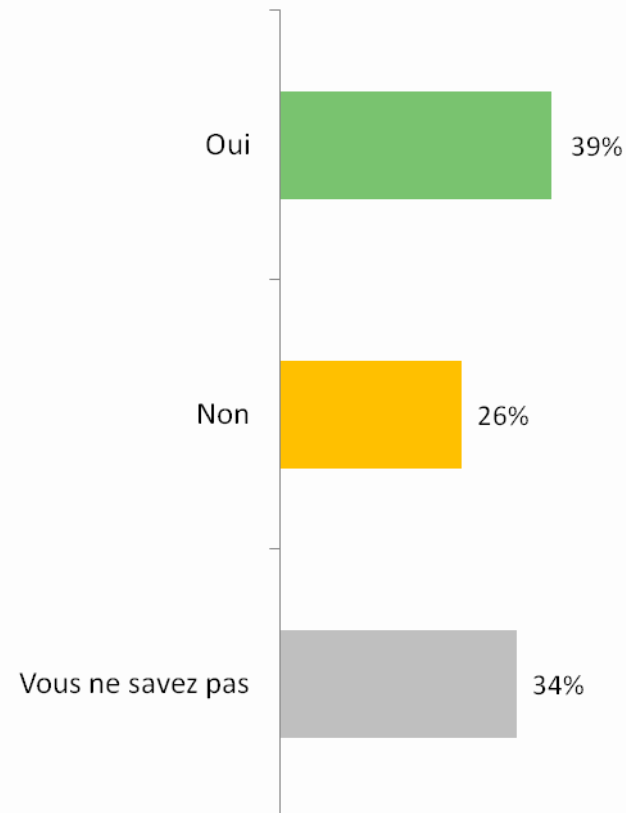
[Retour au sommaire](#)

39% des personnes interrogées sont prêtes à payer plus cher un produit parce qu'il est fabriqué en bioplastique

Q13. Si vous aviez le choix entre un produit en plastique classique issu du pétrole et le même produit en bioplastique, lequel préféreriez-vous acheter en admettant qu'ils coûtent le même prix ?



Q14. Seriez-vous prêt à acheter un produit en bioplastique s'il coûtait plus cher que le produit en plastique classique issu du pétrole ?

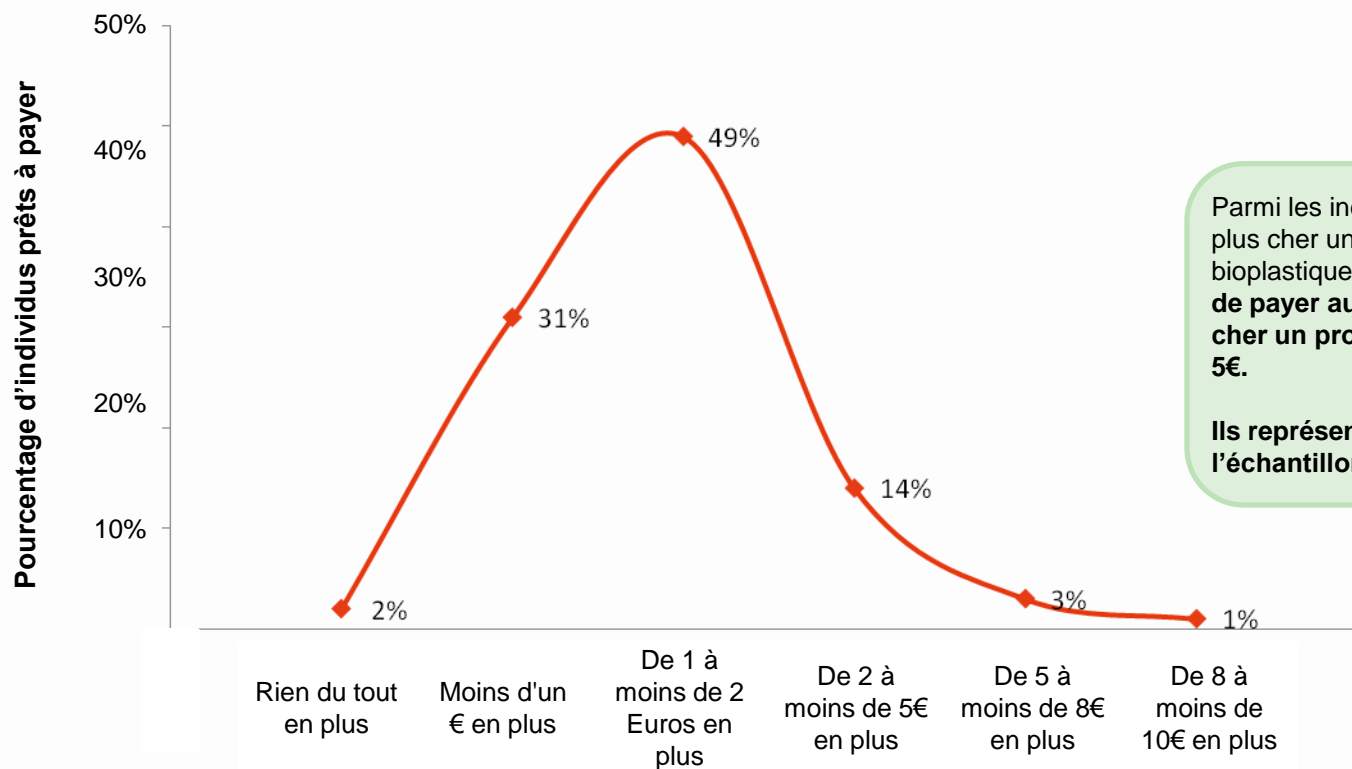


[Retour au sommaire](#)

Elasticité prix d'un produit en bioplastique analogue à un produit en plastique classique d'une valeur de 5€

Q15. Imaginez-vous maintenant en situation d'acheter un produit en plastique classique d'une valeur de 5 €. Combien seriez-vous prêt à payer en plus pour acheter ce même produit en bioplastique ?

Base : 421 personnes prêtes à payer plus cher un produit fabriqué en bioplastique



Parmi les individus prêts à payer plus cher un produit en bioplastique, **67 % accepteraient de payer au moins 20 % plus cher un produit d'une valeur de 5€.**

Ils représentent **26 % de l'échantillon global**

| % d'augmentation du prix | 0% | Moins de 20% | De 20 à 39% | De 40 à 99% | Plus de 100 % d'augmentation |
|--------------------------|----|--------------|-------------|-------------|------------------------------|
| | | | | | |

Synthèse des résultats

[Retour au sommaire](#)

Synthèse des résultats

- 7% des français connaissent les bioplastiques au moins de nom (9% des hommes et 5% des femmes).
- 7% ont déjà eu un produit fabriqué en bioplastique entre les mains (des sacs en plastiques 5% et des emballages 3%). C'est principalement l'information qui figure sur les produits qui permet leur identification.
- Pour 37% des français, les bioplastiques sont « biodégradables et d'origine végétale ». « Biodégradable » est d'ailleurs mieux adapté que compostable pour qualifier les bioplastiques (73% en faveur de biodégradable).
- Globalement, les français ont une opinion très positive des bioplastiques : 64% d'entre eux les trouvent très intéressants et 67% pensent qu'ils peuvent contribuer à résoudre les problèmes de l'environnement.
- Les bioplastiques gardent une bonne image même après présentation de leurs principaux inconvénients : 45% des français pensent qu'il s'agit d'un produit d'avenir et 44% croient que son développement peut contribuer à réduire l'impact de l'homme sur l'environnement.
- Les français voient dans ce matériau deux avantages principaux : sa contribution à la réduction des gaz à effet de serre (69%) et sa biodégradabilité qui participe à la transformation des déchets en compost (67%).
- 39% des français sont prêts à payer plus cher un produit en bioplastique. 67% d'entre eux accepteraient de payer au moins 20 % de plus pour un produit d'une valeur de 5€.

[Retour au sommaire](#)



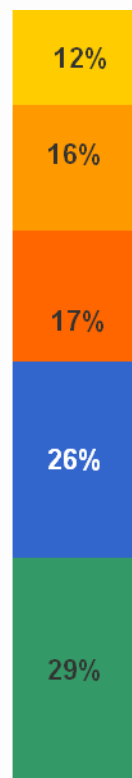
Caractéristiques de l'échantillon

[Retour au sommaire](#)

Caractéristiques de l'échantillon (1/2)

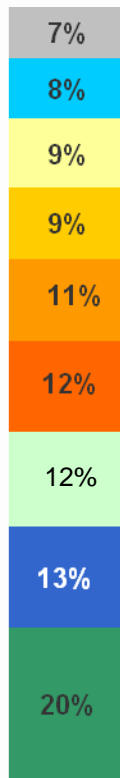
Base : 1065 personnes

Région



- 20 000 à 99 000
- Moins de 20 000
- Agglomération parisienne
- Rural
- 100 000 et +

Taille d'agglomération



- NORD
- B.P. EST
- EST
- B.P. OUEST
- SUD OUEST
- MÉDITERRANÉE
- CENTRE EST
- OUEST
- R. PARIS

Sexe



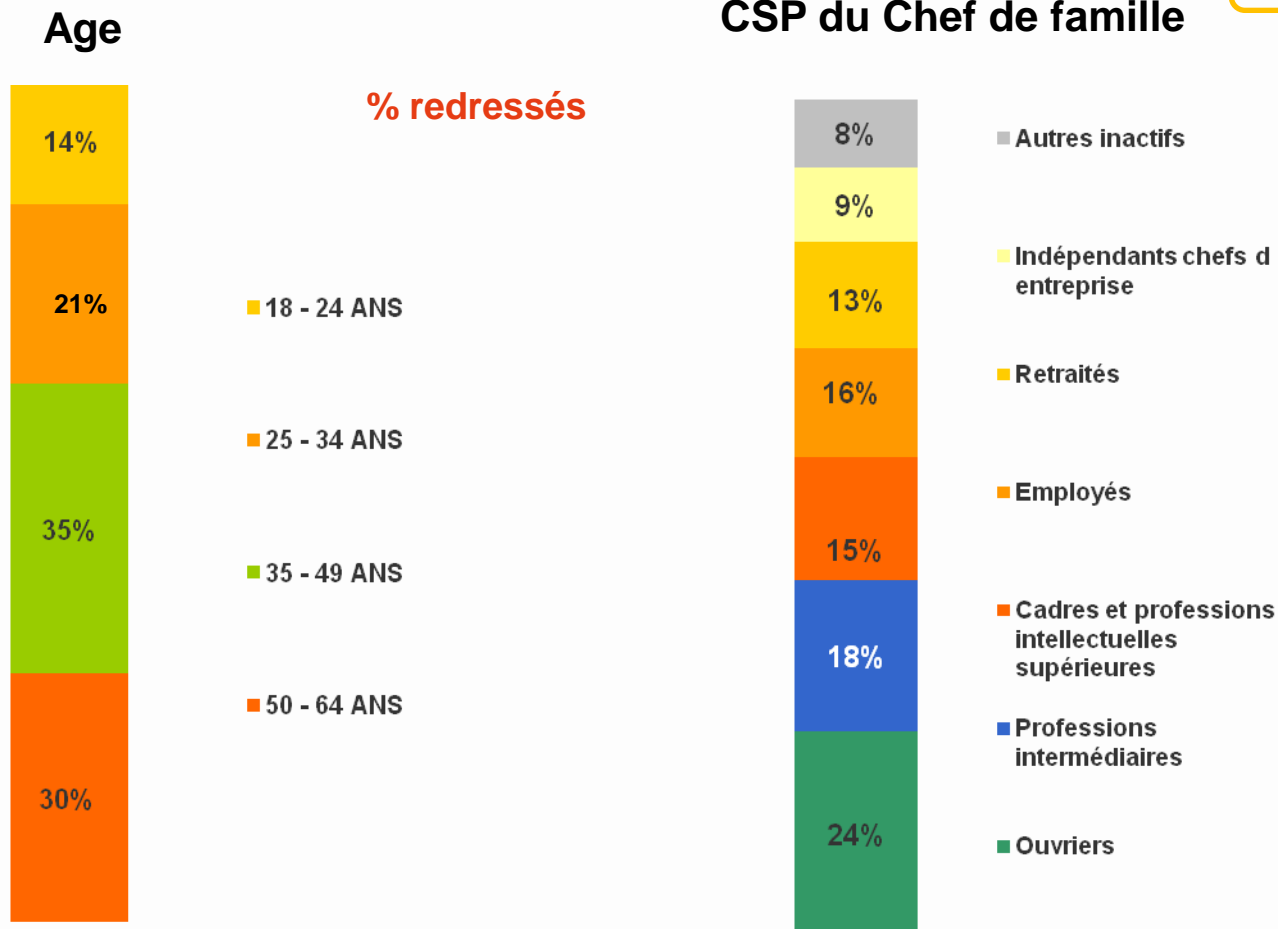
- Un homme
- Une femme

% redressés

[Retour au sommaire](#)

Caractéristiques de l'échantillon (2/2)

Base : 1065 personnes



[Retour au sommaire](#)

MERCI DE VOTRE ATTENTION



52 rue Marcel Dassault – 92514 BOULOGNE-BILLANCOURT Cedex

Tél. : 33 - (0)1.71.16.88.00 - Fax : 33 - (0)1.71.16.88.01

[Retour au sommaire](#)