




**Mars
2010**

Les conseils régionaux et les lycées

Ce sondage est réalisé par  à la demande de  pour  Conseil pour la diffusion de la culture économique

LEVÉE D'EMBARGO LE 5 MARS 2010 - 07H00

Contact BVA : Gaël Sliman Directeur Général Adjoint de BVA

 01.71.16.88.34

L'Institut BVA a réalisé ce sondage par téléphone les **5 et 6 février** auprès d'un échantillon de 976 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession du chef de famille après stratification par région et catégorie d'agglomération.

1. Les principales motivations du vote aux régionales : Economie, santé et éducation

Lors des prochaines régionales, les Français déclarent qu'ils privilégieront la dimension régionale à la dimension nationale dans leur vote. Dans notre sondage BVA/Orange/L'Express/France Inter de janvier dernier, ils sont même 56% à affirmer que seuls les sujets régionaux compteront. Dans cette enquête, réalisée pour le CODICE, nous sommes allés plus loin en leur demandant leurs thèmes de prédilection. Assez logiquement, surtout en période de crise, c'est le développement économique et l'emploi qui arrivent en tête : les deux tiers des Français en âge de voter citent cette thématique. Suivent la santé (53%) puis l'éducation et la formation professionnelle (43%). Certaines thématiques sont très clivées politiquement, ainsi la santé et l'environnement sont beaucoup plus citées par les sympathisants de gauche alors que la sécurité ou la fiscalité sont « des sujets de droite ». En revanche, l'économie et l'éducation sont des préoccupations partagées par tous les Français, quelles que soient leurs préférences partisans. L'enjeu « éducation » compte plus pour les catégories dites « supérieures » (53% pour les CSP+, 36% pour les CSP-) mais il y a un consensus quasi général quant on s'intéresse aux générations : seuls les plus âgés s'intéressent moins à cette question (38% des 65 ans et plus la citent).

2. Encourager les entreprises à proposer plus de stages aux lycéens : une action prioritaire pour les 2/3 des Français

Les conseils régionaux sont en charge des lycées (hors contenu pédagogique) et de la formation professionnelle. Dans ce cadre, ils ont la possibilité de mettre en place des actions pour permettre aux lycéens de mieux connaître le monde de l'entreprise. Parmi les pistes, celle qui vise à encourager les entreprises à proposer plus de stages aux lycéens reçoit l'assentiment des 2/3 des interviewés. Cette proposition est en particulier soutenue par les CSP-(ouvriers et employés), ils sont 71% à la citer. Suivent l'idée d'encourager les dirigeants de PME à venir faire part de leur expérience aux lycéens (55%), celle de favoriser les rencontres entre enseignants et chefs d'entreprise (44%), enfin celle d'aider les lycées à financer des visites d'entreprises (26%). Notons que les deux mesures les plus populaires, sur les stages et sur les interventions de dirigeants d'entreprises, sont plébiscitées par les plus jeunes, les 18-25 ans.

3. L'investissement en matériel informatique et multimedia, investissement à privilégier pour 56% des Français

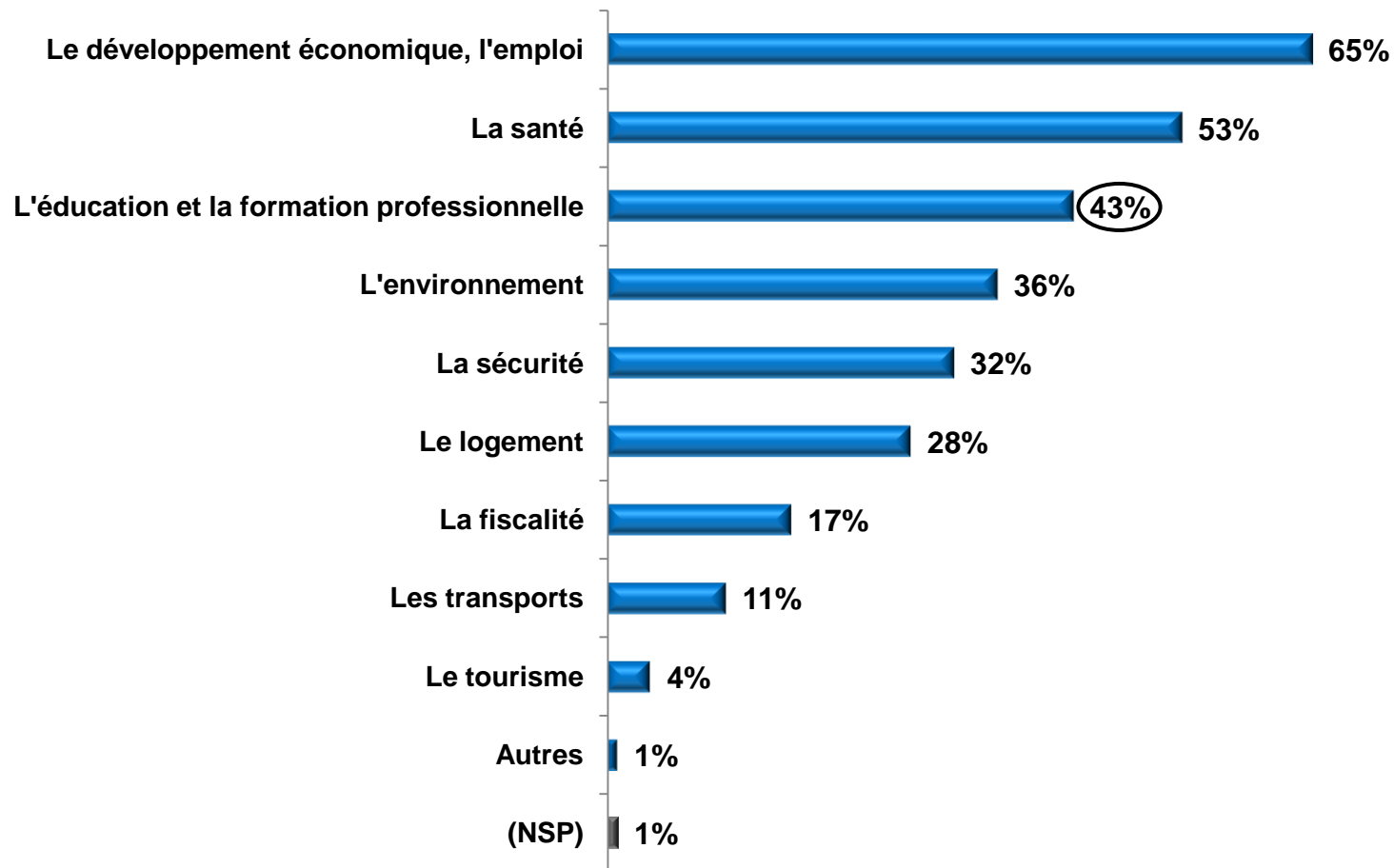
Les conseils régionaux financent l'équipement des lycées, bâtiments, matériel et structures pédagogiques. Les Français mettent en avant deux investissements : celui du matériel informatique et multimedia (56%) et celui destiné aux centres d'information et d'orientation (53%). Sont cités moins souvent : la rénovation des bâtiments (47%) et les investissements dans les livres scolaires ou les livres numériques (35%). Comme pour la question précédente ce sont les Français qui ont récemment quitté le lycée -les 18-25 ans- qui mettent particulièrement en avant les deux premières mesures.

Céline Bracq
Directrice adjointe de BVA Opinion

Les domaines pris en compte dans le vote aux élections régionales

Parmi les grands domaines suivants, quels sont ceux qui compteront le plus dans votre vote lors des prochaines élections régionales ?

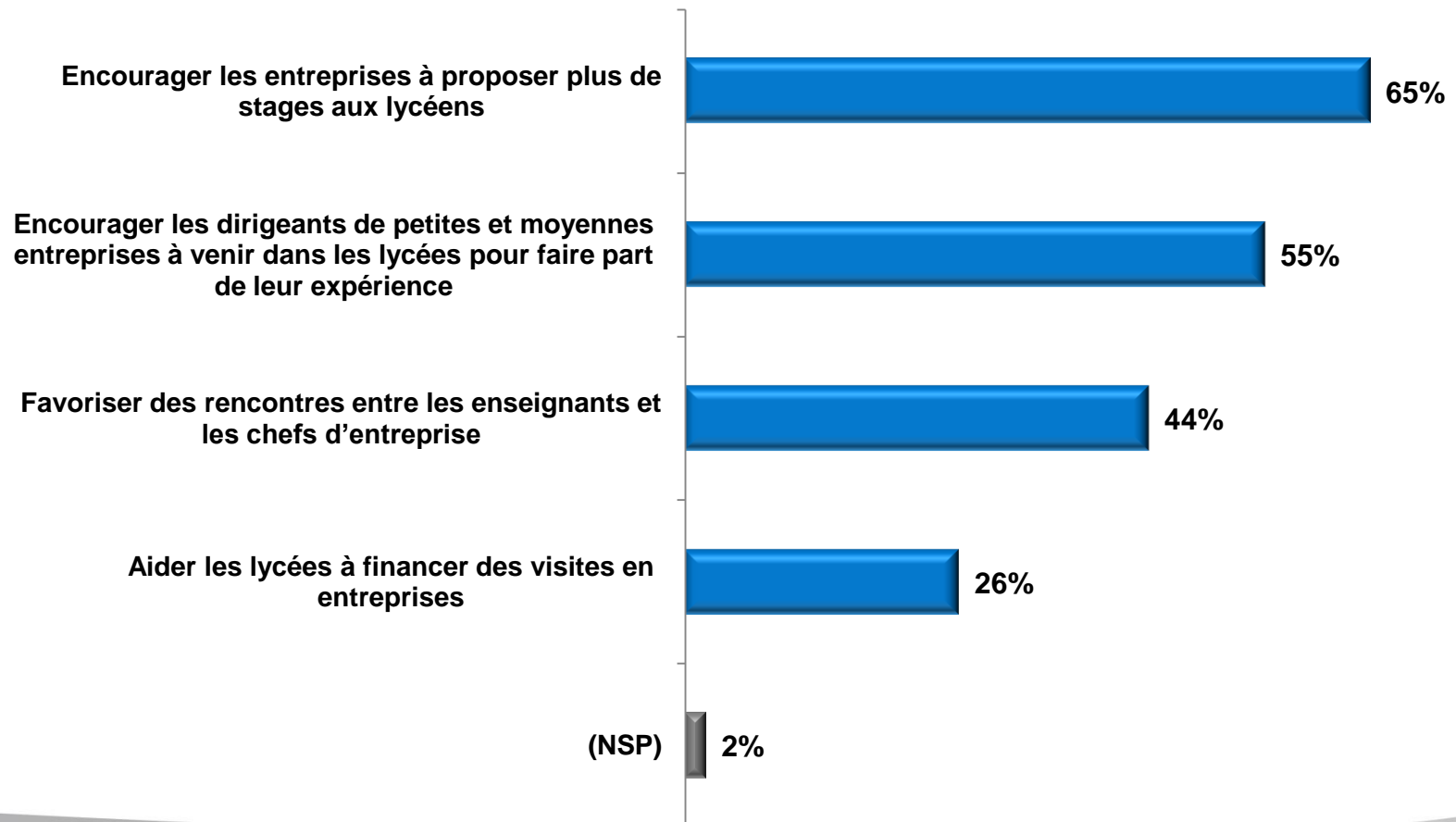
- Plusieurs réponses possibles -



Les lycées et l'entreprise

Dans le cadre de leurs responsabilités, pourriez-vous nous indiquer les actions que les conseils régionaux doivent mettre en œuvre en priorité pour favoriser le lien lycées-entreprises :

- Plusieurs réponses possibles -



Le financement des lycées

Selon vous quels investissements doivent être privilégiés par les conseils régionaux dans les lycées ?

- Plusieurs réponses possibles -

